

VÝZVA ZAPOJTE SE AKTIVNĚ DO 5. ROČNÍKU PRAKTICKÉHO SEMINÁŘE

BEST PRACTICE

TO NEJLEPŠÍ Z PRAXE PŘI PODSTUPOVÁNÍ RIZIK
V OBLASTI SANACE VLHKÉHO ZDIVA A HYDROIZOLACE

2.2.2017 - HOTEL ALWYN, PRAHA
9.2.2017 - HOTEL HOLIDAY INN, BRNO

FIREMNÍ
PŘEDNÁŠKA

FIREMNÍ
PREZENTACE

KOMPLETNÍ
SLUŽBY

DISTRIBUCE
FIREMNÍCH
MATERIÁLŮ

INZERCE
V TIŠTĚNÉM
SBORNÍKU



KDYŽ NÁS TO BAVÍ...

CHCETE PŘEDNÁŠET NA PRAKTICKÉM SEMINÁŘI BEST PRACTICE?

Budete přednášet profesionálům, kteří se pohybují v oblasti sanací vlhkého zdiva a hydroizolací a které zajímá:

S jakými riziky jste se jako odborník setkal a jak jste si s nimi poradil?

Jak jste zabezpečil sebe i firmu před hrozícími riziky a jak případným rizikům předcházíte?

Poslouchat Vás budou projektanti, stavební firmy a další odborníci z oboru.

Od běžných seminářů se Best Practice liší zejména svým zaměřením na praxi, které je vyjádřené i v základní ideje: „Teoretických informací je všude kolem nás mnoho, nastal čas zaměřit se na sdílení zkušeností z praxe!“

Tento ročník semináře Best Practice je zařazen do databáze akreditovaných vzdělávacích programů ČKAIT!

CO MUSÍTE SPLŇOVAT JAKO PŘEDNÁŠEJÍCÍ NA BEST PRACTICE?

Best Practice je otevřený každému, kdo se věnuje sanacím a hydroizolacím v praxi a bude moci sdělit posluchačům zajímavé a hodnotné zkušenosti. Proto musíte jako přednášející splňovat pouze 2 základní podmínky:

1) Praxe v oblasti sanací vlhkého zdiva a hydroizolací

2) Výběr takového tématu k přednášení, které bude prezentovat reálnou zkušenost z konkrétní provedené akce

4. ročníku seminářů Best Practice se zúčastnilo více než 160 posluchačů, kteří nám poskytli 100% pozitivní ohlasy na tento ročník. Na základě předchozích zkušeností můžeme zodpovědně říci, že na těchto seminářích dochází i k navázání cenných kontaktů s největšími odborníky v ČR věnujícími se této specializované oblasti.

MOŽNOSTI AKTIVNÍ SPOLUPRÁCE NA BEST PRACTICE:

• **Firemní přednáška do 20 minut.** Text přednášky bude zveřejněn ve sborníku konference. Kompletní text přednášky pro tisk musí být odevzdán nejpozději do 1. 1. 2017. Nebude-li text v termínu předán a zaplacen, nebude ve sborníku otištěn.

Cena za přednášku: 1.500,- Kč bez DPH

• **Firemní inzerce ve sborníku.** Předlohy pro tisk inzerce do sborníku je nutné předat nejpozději do 1. 1. 2017. Formát inzerce ve sborníku je A5 černobíle.

Cena za firemní inzerci ve sborníku je za 1 stránku A5: 1.000,- Kč bez DPH

• **Firemní prezentace** – plocha pro prezentaci firmy bude umístěna v přímé návaznosti na přednáškovou místnost a bude přístupna po celou dobu konference. Vystavené předměty a exponáty nepojíš' ujeme, a lze je instalovat nejdříve 1,5 hod před zahájením semináře.

Cena za firemní prezentaci: 1.800,- Kč bez DPH

• **Distribuce firemních materiálů (prospekty)** – předpoklad cca 200 ks firemních materiálů. Jejich dodání na místo konání semináře minimálně 30 min. před zahájením.

Cena za distribuci firemních materiálů: 1.200,- Kč bez DPH

• **Kompletní služby firemní prezentace** – tato služba zahrnuje možnosti všech služeb

Výhodnější cena kompletních služeb: 4.500,- Kč bez DPH

Pokud máte zájem o některou z nabízených forem firemní prezentace, vyberte si z nabízených možností a označte je ve Vaší přihlášce.

ZÁJEMCE O PŘEDNÁŠENÍ PROSÍME O OZNÁMENÍ TÉMATU PŘEDNÁŠKY DO 7. 11. 2016!

(konkrétní text přednášky pak musí být odevzdán do 1. 1. 2017)